

D A T A
D E T O X
K I T



Guía del votante

7 consejos para depurar tus datos



¿Cómo usan las campañas políticas mis datos para persuadirme?

Probablemente ves anuncios políticos en todas partes: desde sitios webs que visitas, tus redes sociales y los típicos folletos en tu zona. ¡Parece que todos están hablando de temas que son importantes para vos! Y no es por casualidad.

Cuanto más sepan las campañas políticas sobre vos, más pueden influirte ya sea reclutándote como voluntario, animándote a donar, influenciando tu voto, o incluso hacer que vayás al colegio electoral en el día de las elecciones.

Afortunadamente para ellos, hoy en día es muy fácil encontrar información sobre quién sos y cómo llegar a vos. Los anuncios políticos están siendo cada vez más determinados por la información que dejás en tu vida, tanto en línea como fuera de ella. Las campañas políticas recopilan estos datos de muchos lugares diferentes y los usan para crear un perfil tuyo. Este perfil les ayuda a determinar qué personas candidatas o problemas te resultan más atractivos, con el fin de destinar mensajes adaptados para vos.



Basado en tu perfil, una campaña podría enviarte mensajes políticos personalizados a través de:

un folleto entregado en tu casa

un filtro de Snapchat exclusivo

un aviso para descargar una aplicación de una campaña oficial

una propaganda en YouTube o en tu televisión Smart

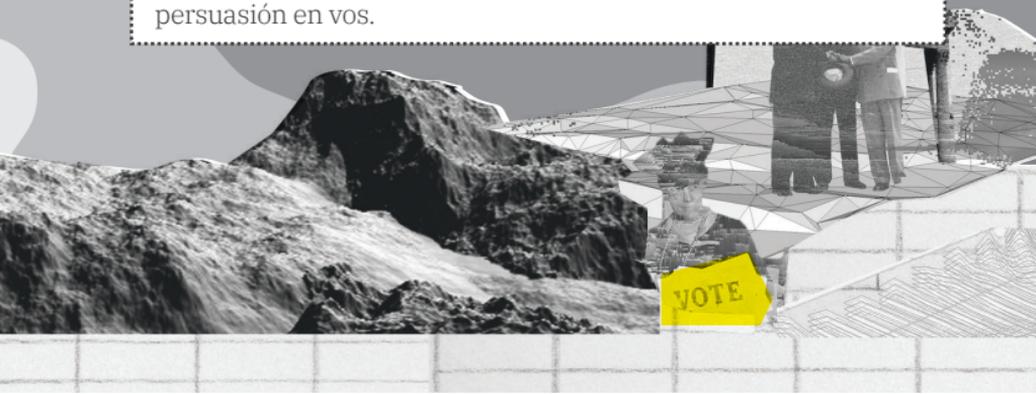
un correo electrónico, mensaje de texto o una llamada

un sitio web de un candidato

Quizá estás pensando: "¿No son mejores para mí anuncios más relevantes y específicos?" Sin embargo, es bueno tener en cuenta que los métodos de campañas digitales de hoy en día pueden usar información sobre tus hábitos e intereses que preferirías **mantener en privado**. Esto puede incluir detalles que ni siquiera parecen políticos, como los sitios web que navegás o lo que comprás en tiendas.

Tenés el derecho a saber cómo tu información está siendo utilizada, especialmente si se usa para persuadirte o influirte antes de una elección. Tactical Tech ha investigado algunas de las técnicas de campaña basadas en datos más populares para llegar, perfilar, y persuadir a personas votantes en elecciones de todo el mundo.

Esta Guía del Votante Data Detox describe algunos de los métodos más populares que emplean las personas candidatas para ganar tu apoyo, de modo que puedas emitir tu voto con el conocimiento de cómo y cuándo se utilizan estas técnicas de persuasión en vos.



1.

¿De dónde sacan las campañas información sobre mí?

Las personas políticas, partidos políticos, y campañas políticas están interesadas en tus hábitos de gasto, tu estilo de vida, tu actividad en línea, y mucho más. ¿Cómo acceden a estos datos? De varias maneras: pueden ser facilitados por los principales corredores de datos, grandes empresas tecnológicas, bases de datos de personas votantes, y mucho más.

Grandes Empresas Tecnológicas: Empresas como Google y Facebook son puertas de entrada a tus datos para los partidos políticos. Google y Facebook dominan la industria de la publicidad digital porque **tienen muchísimos datos** sobre sus miles de millones de usuarios. Esta gran cantidad de información significa que clientes que quieran publicitar en Google o en Facebook incluídas personas políticas y partidos políticos- pueden comprar anuncios dirigidos a su audiencia de preferencia. Los partidos políticos y las personas candidatas gastan gran parte de sus presupuestos en estos anuncios "micro-segmentados".



Corredores de datos y asesores políticos: Las campañas políticas también **pueden obtener datos sobre vos mediante la compra** a corredores de datos. Estas son grandes empresas que con frecuencia poseen datos increíblemente detallados sobre millones de personas en todo el mundo. Las personas políticas pueden usar estos datos detallados para averiguar más sobre sus partidarios o posibles votantes. Junto con los corredores de datos, los asesores políticos también ofrecen a las campañas sus propios conjuntos de datos personalizados sobre los votantes.

Otras fuentes: Las campañas políticas también pueden obtener información sobre las personas votantes de muchas otras fuentes, entre ellas:

- Registros oficiales de inscripción de personas votantes
- Bases de datos de personas simpatizantes
- Sondeos y encuestas realizados mediante sondeos y banca telefónica
- Registros gubernamentales de participación y personas candidatas ganadoras de elecciones pasadas en tu área

Incluso cosas como dónde comprás, qué comprás, qué publicás en línea, tu puntaje de crédito, y tu educación brindan a los partidos políticos más información que puede ser usada para entenderte y llegar a vos.

Consejo 1: Cambiá tus rutinas

Si tu comportamiento como persona consumidora es tan valioso para las campañas políticas, ¿por qué no cambiarlo? Podrías darle un respiro a tu tarjeta de débito, ocasionalmente pagar en efectivo en tiendas físicas, o pensar dos veces antes de suscribirte a boletines informativos regulares dando tus datos de contacto.

Si querés explorar más sobre cómo se utilizan los datos de las personas consumidoras para impulsar las campañas, consultá este artículo

<https://ourdataourselves.tacticaltech.org/posts/es-datos-de-consumo/>

→ 2.

¿Qué dicen mis redes sociales sobre mí?

¿Tuiteaste sobre una movilización por el cambio climático? ¿Usás signos de exclamación en tus publicaciones de Facebook para demostrar tu incredulidad? Estos detalles que parecen insignificantes, **revelan sin embargo muchas pistas** a los partidos políticos que desean llegar hasta vos. Al analizar tus publicaciones en redes sociales, hay empresas que pueden decidir qué es lo que te motiva a hacer clic- si te gustan los mensajes enojados o tristes, los colores azules o naranjas, o cómo te sentís sobre un problema.

Este método de averiguar en qué estás interesado y basándose en lo que decís en redes sociales (y cómo lo decís) se llama **escucha digital**. "Escuchar" las redes sociales de la gente puede ayudar a las personas candidatas a saber lo que las personas que conforman el público piensan de ellas. También puede ayudar a las campañas a identificar los temas que preocupan a las personas votantes, y hasta puede identificar a personas influenciadoras políticas al saber quién está dando forma a la narrativa política.



Después de analizar lo que dicen las personas en Twitter sobre cualquier tema, desde el Brexit hasta la legislación sobre marihuana, una campaña podría, por ejemplo, crear tres mensajes: uno dirigido a aquellas personas cansadas de hablar del tema, y otros para las personas que tienen una opinión fuerte en un sentido u otro.

Otra manera en que las campañas pueden recopilar datos sobre tu participación en línea es probando diferentes variaciones de un anuncio o correo. Esto se llama **testeo A/B**. Con esto, personas que realizan campañas pueden analizar qué contenido, colores, y titulares te llevan a donar, dar me gusta, o compartir en tus redes sociales.

Las empresas u organizaciones no siempre son claras en si están monitoreando tu comportamiento en las redes sociales, lo que dificulta saber si te están “escuchando”. Sin embargo, deberías asumir que al hablar en un espacio público en línea como Twitter, o si tu cuenta de Facebook es pública o contribuíste a grupos públicos de Facebook, tus publicaciones, clics, y respuestas pueden usarse para entender sobre qué temas políticos querés discutir o cómo te sentís sobre una problemática.

Consejo 2: Personalizá tus preferencias en redes sociales

Hay algunas medidas que podés tomar en las plataformas de redes sociales para intentar reducir la manera en la que tus datos pueden usarse para personalizar los anuncios políticos que recibís.

Revisá las opciones y configuraciones de tu perfil para conocer formas de cambiar las preferencias de anuncios y marketing y/o borra tu historial de actividad a través de diferentes plataformas para que no estén tan vinculados a tus actividades en línea.

Leé: <https://datadetoxkit.org/es/privacy/profile> para aprender más sobre cómo hacer esto.

¿Accedí a compartir mis datos?

Los partidos políticos tienen que pedirte permiso antes de recopilar tus datos personales. Pero cuando hacés clic en **'Acepto'** en un sitio web, aplicación, o boletín informativo, puede que no quede claro qué datos personales estás accediendo a compartir.

La letra pequeña en políticas de privacidad o avisos legales, que **no es clara o imposible de ver a simple vista**, puede dificultar saber exactamente qué datos se recopilan y cómo se utilizan.

Es posible que hayas visto el mismo anuncio siguiéndote a todas partes en internet. ¡No es coincidencia! Las empresas usan una combinación de cookies y píxeles de seguimiento (junto con otras herramientas) para rastrear usuarios mientras navegan en internet o acceden a servicios en un teléfono móvil. Estas herramientas también permiten a las personas anunciantes a perseguirte con anuncios específicos.



Un partido político puede seguir tu clic en su anuncio de Facebook con un enlace a su sitio web, por ejemplo, y luego ver qué partes del sitio visitas, como su página de políticas educativa o donaciones. Usando esta información, ellos pueden dirigirse a vos con un anuncio basado en esos temas, y este mismo anuncio aparecerá en otros sitios no relacionados que visitás.

Mientras que las organizaciones que manejan los sitios web deben solicitar tu consentimiento para hacer esto, lo más probable es que hagas clic en 'aceptar todas las cookies' porque con frecuencia es la única manera de acceder rápidamente a la información en el sitio. Al hacer esto, podés perder el control sobre cómo tus datos personales son usados.

Consejo 3: Bloqueá los navegadores de tu teléfono y computadora

Para adelantarte a algunos de esos rastreadores en línea utilizados por partidos políticos:

Usá navegadores de incógnito cuando sea posible

Instalá extensiones de navegador como Privacy Badger

<https://www.eff.org/privacybadger> y uBlock Origin

<https://github.com/gorhill/uBlock#ublock-origin> para mantener a los rastreadores bajo control. (Como estas son extensiones de navegador, aún verás anuncios customizados en las aplicaciones que uses)

Habilitá "No rastrear" en tus configuraciones de navegador (los sitios webs no tienen que cumplir con esto, pero envía una señal de que no estás de acuerdo con ser rastreado)

Usá los otros recursos del Data Detox Kit para tener control del seguimiento de anuncios.

<https://datadetoxkit.org/es/privacy/essentials/#step-4>



¿Cómo están las propagandas políticas dirigidas a mí?

Las plataformas de las redes sociales tienen acceso a todo tipo de datos potencialmente útiles sobre las personas votantes. Esto los convierte en sitios ideales para que las campañas políticas hagan publicidad. Las campañas políticas pueden usar Facebook (propietario de Instagram y Whatsapp), Google (propietario de Youtube y Búsqueda de Google), y Snapchat, para dirigirte anuncios específicos, basados en cosas como tu edad, ubicación, y género. Pero también pueden usar información muy concreta, como con qué tipo de contenido interactuás en sus plataformas, incluyendo a lo que le das "Me gusta" o comentás.*

Además, las plataformas de redes sociales ofrecen servicios especiales específicamente para campañas políticas. Es posible que no sepas que Facebook permite que las campañas políticas carguen sus listas de personas votantes a Facebook para poder enviar anuncios personalizados a las personas en esas listas. Incluso, Facebook habilita a los anunciantes políticos a dirigirse a personas con perfiles similares a los de las personas votantes en sus listas.

Facebook también ha ayudado a campañas políticas a optimizar y orientar sus anuncios en función de los rasgos psicológicos de las personas usuarias. El caso de Cambridge Analytica mostró cómo una empresa de datos usó grandes cantidades de datos de Facebook para categorizar a personas votantes en perfiles basándose en qué tan "abierto, concienzudo, extrovertido, agradable, o neurótico" se pensaba que eran. Si bien la mayoría de las personas ha escuchado de Cambridge Analytica, esta técnica, y otras similares, son utilizadas por muchas otras empresas para perfilarte como persona consumidora o votante.



Consejo 4: Mantente informado

Para ganar más conocimiento sobre el panorama de anuncios políticos podés consultar:

Biblioteca de Anuncios de Facebook:
<http://www.facebook.com/ads/library/>

Informe de Transparencia de Google:
<https://transparencyreport.google.com/political-ads/home>

Biblioteca de Anuncios Políticos de Snap
<https://www.snap.com/es-ES/political-ads>

Podés usar estos recursos para ver cuánto dinero gastan las campañas en qué anuncios, en qué ubicaciones, así como también información básica de orientación demográfica. Sin embargo, estas herramientas de transparencia aún no están disponibles en todos los países donde se utilizan anuncios políticos. Sobre la Biblioteca de Anuncios de Facebook y los desafíos existentes en la aplicación de políticas públicas de transparencia electoral, podás leer más en <https://i.tedic.org/gastoenredes>

También podés explorar el proyecto **Ad.Watch** <https://ad.watch/> que proporciona una versión diferente de la Biblioteca de Anuncios de Facebook, o considerar instalar la extensión **Who Targets Me** (¿De quién soy el blanco?) <https://whotargets.me/en/> o PubliElectoral <https://publielectoral.lat/>, desarrollada en América Latina, para ayudar al crowdsource de anuncios políticos en Facebook.



*Nota: a partir de noviembre 2019, muchas empresas, incluidas Facebook, Twitter, y Google están revisando (o según informes, considerando revisar) sus políticas con respecto a los anuncios políticos en sus plataformas.

¿Cómo saben las campañas políticas dónde estoy (Literalmente)?

Tu ubicación dice mucho sobre vos. El simple hecho de saber en qué ciudad y barrio vivís puede sugerir qué problemas te importan más. Así también, información sobre a dónde vas.

Tu presencia en un bar en específico un viernes por la noche o en un lugar religioso, por ejemplo, puede transmitir información sobre tus actitudes hacia ciertos problemas, lo cual es valioso para las campañas que presentan plataformas políticas. Al saber dónde estás, pueden elegir enviarte mensajes específicos o ignorarte por completo.

Los datos de ubicación no son solo información sobre dónde estás en un mapa. También representan lo que te gusta hacer y lo que te interesa. **Ciertos tipos de datos de ubicación son utilizados para dirigirse a las personas en prácticamente todas las campañas electorales alrededor del mundo.**

Casi todas las campañas usan grandes plataformas tecnológicas para segmentar geográficamente los anuncios (según dónde estás y a dónde vas), ya sea en una ciudad en concreto, distrito, barrio, o incluso una casa particular.

La segmentación geográfica puede tomar varias formas, pero los tres tipos más comunes son:

- Crear una 'geocerca' virtual alrededor de un punto específico en el mundo real (como un edificio o evento específico) que activa la aparición de mensajes políticos cuando las personas pasan por ella.
- Identificar ubicaciones aproximadas de las personas votantes basándose en sus direcciones IP
- Usar información demográfica, como códigos postales, para dirigir mensajes políticos a las personas votantes.

No son solo las empresas que se especializan en servicios de campañas políticas las que realizan este tipo de orientación basada en la ubicación. Es sabido que otras empresas que recopilan o tienen acceso a información de ubicación proveen esos datos a partidos políticos. Por ejemplo, la aplicación The Weather Channel proporcionó información de ubicación para anuncios políticos, mientras que Snapchat es una plataforma popular para que los partidos políticos se dirijan a las personas votantes con anuncios basados en su ubicación.

Consejo 5: Limita quién sabe dónde estás

¿Estás pensando en asistir a un acto político o manifestación, o simplemente vas a tu colegio electoral? Tomá algunas medidas contra la segmentación basada en ubicación manteniendo tu información de ubicación bajo control.

Borrá las huellas de ubicación de tus dispositivos móviles. <https://datadetoxkit.org/es/privacy/essentials/#step-2>



Hacé oír tu voz



Si querés hacer más para tener control en cómo se utilizan tus datos personales en elecciones, podés ayudar haciendo correr la voz.

Consejo 6: Hablá

Hablá o escribí a las personas representantes y partidos políticos en tu área y preguntales cómo están usando tu datos en su campaña política.

Si te preocupa una práctica en especial, como por ejemplo la elaboración de perfiles basados en ubicación, escribí o llamá a los reguladores electorales para informarles cómo te sentís.

Luchá

Las formas complejas y poco claras en que se utilizan estas tecnologías de campañas pueden hacerte sentir desalentado y desconectado de uno de los procesos más importantes en una democracia- el acto de votar. Cuando entendés cómo se utilizan tus datos para persuadirte en una elección, podés tomar decisiones políticas más informadas. Si querés empoderar a otras personas para que hagan lo mismo, hacé correr la voz.

Consejo 7: Habla con tu comunidad

Hablá con tus amigos y familia sobre cómo se utiliza tu información (y la de ellos) durante la campaña y cómo se puede cambiar la forma en la que estamos siendo observados. Mientras más gente sepa y más ruido se haga sobre el tema, es más probable que sea tratado, entonces, ¡por favor, compartí esta guía con otras personas!