

Syllabus

Data Protect: Estándares, UX y buenas prácticas con datos personales y crediticios (curso en línea)

Instructoras: Gabriela Galilea (KLIRK), Giuliana Galli y Luis Alfonso (TEDIC)

Email: gabriela@klirk.co

Fecha del curso: 11 al 21 de marzo



Descripción

Paraguay se encuentra actualmente discutiendo una Ley de Protección de Datos Personales y espera promulgarla en 2024.

Pero ¿están las empresas paraguayas preparadas para su aplicación? ¿cómo podrán plasmar lo que dice la ley en el día a día con su clientela y personas usuarias? ¿Cómo se crean experiencias de usuario que respeten los derechos consagrados en estas leyes?

Este curso teórico-práctico está diseñado para empresas paraguayas que deseen prepararse para comprender prácticamente las implicancias de una Ley Integral de Protección de Datos Personales así como la propia importancia de proteger los datos personales y empresariales en general. Esto con el fin último de revisar y posiblemente ajustar sus experiencias de personas usuarias a los estándares internacionales de protección de datos personales.



Calendario

Tipo	Fecha	Instructora	Tema	Subtemas
Clase Pre Grabada (40 min) + Q&A / En vivo (30 min) Clase Pre Grabada + Q&A / En vivo	Lunes 11/03	Giuliana Galli	Breve historia e importancia de la protección de los datos personales	<ul style="list-style-type: none">- Conceptos básicos- Antecedentes legales de protección de datos en Paraguay (CN, Ley Protección Datos Crediticios)- Importancia de una nueva ley integral de protección de datos personales
		Giuliana Galli	Proyecto de Ley de Protección de Datos Personales: Definiciones, principios y derechos básicos que protege	<ul style="list-style-type: none">- <u>Conceptos básicos</u>: que son datos personales, qué es el tratamiento, quienes son titulares de derechos y obligaciones- <u>Principios</u>: Legalidad, Transparencia, Finalidad y Proporcionalidad, Limitación de conservación, Exactitud y Seguridad- <u>Derechos</u>: Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición, Portabilidad
Clase Pre Grabada + Q&A / En vivo	Miércoles 14 /03	Gabriela Galilea	Ley de Protección de Datos Crediticios	<ul style="list-style-type: none">- De que se trata la ley y cual es la diferencia con la Ley Integral de Protección de

				<p>Datos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derechos consagrados - Obligaciones que genera y sectores obligados - Sanciones por incumplimiento
		SEDECO: Autoridad de aplicación de Ley de Datos Crediticios	Procedimiento para hacer denuncias a empresas sobre Ley de datos crediticios y estadísticas de casos reales	(En vivo + Q&A)
Clase Pre Grabada (30 min) + Q&A / En vivo (30 min)	Viernes 16/03	LuPa (TEDIC)	Seguridad digital para emprendedores y empresas: conceptos básicos y herramientas	<p>Conceptos Básicos de Seguridad Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de seguridad digital (individual vs organizacional) - Importancia de la seguridad digital para las empresas. - Consecuencias de la falta de seguridad. - Modelo de amenazas <p>Amenazas Cibernéticas Comunes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Malware, phishing, ransomware, DDoS, hackeo se sitios, etc. - Casos de estudio de ataques exitosos. <p>Desarrollo de Políticas de Seguridad:</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - Creación y aplicación de políticas de seguridad. - Participación de los empleados en la creación de políticas. <p>Procedimientos de Seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso seguro a sistemas y datos (contraseñas) - Procedimientos de autenticación fuerte (2FA) - Control de acceso a recursos
<p>Clase Pre Grabada (40 min) + Q&A / En vivo (30 min)</p>	<p>Lunes 19/03</p>	<p>Gabriela Galilea</p>	<p>Privacidad por diseño: cómo se aplican los principios de las leyes de protección de datos al diseño de experiencia de usuario (UX)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que es la privacidad por diseño - Cómo aplicar las leyes de protección de datos a la experiencia de usuario de productos y servicios - Ejemplos prácticos
		<p>Gabriela Galilea</p>	<p>Compliance: hasta qué punto cumple tu empresa con las obligaciones generadas por la regulación de protección de datos personales</p>	<p>TAREA 1: Mide cómo estás aplicando estas regulaciones y estándares en tu empresa u organización.</p> <p><u>Modalidad:</u> Cada participante deberá completar una encuesta de medición de cumplimiento en el que se le otorgará un puntaje y</p>

				sugerencias para mejorar dentro de su empresa.
Taller en vivo (120 minutos)	Miércoles 21/03	Gabriela Galilea (KLIRK) + TEDIC	Diseño de experiencias de personas usuarias que contemplen principios básicos de protección de datos personales	<p>TAREA 2: Diseña una experiencia de persona usuaria para algún producto o servicio donde apliques los conceptos aprendidos</p> <p><u>Modalidad:</u> Se utilizará un ejemplo de producto o servicio digital que trate datos personales y con este ejemplo en mente, los participantes diseñarán 1 a 2 pantallas o wireframes de "Camino del Usuario" donde apliquen los conceptos y buenas prácticas enseñadas en el curso.</p>

[Cronograma](#)



Certificado

Participación

Participación: 80%

Práctica

Tarea 1: 30%

Tarea 2: 70%